

image not found or type unknown



Я считаю, что любой человек, который здраво мыслит, осознает свои действия, целеустремлён, может сделать этот мир гораздо лучше.

Личность, занимающаяся предпринимательской деятельностью, имеет ещё больше таких возможностей. Хотя и не все предприниматели готовы делать созидательные вещи для нашей вселенной.

Почему не все предприниматели хотят совершенствовать мир? Какими привилегиями располагают предприниматели по сравнению с теми, кто не ведёт свой бизнес? И как предприниматели могут сделать окружающий всех нас мир прекраснее?

Наша планета очень огромная, на ней проживает более семи с половиной миллиардов людей среди них только в России более трех миллионов предпринимателей, а в Америке аж за двадцать миллионов и все это не предел. Ведь в каждой стране есть множество компаний ими кто-то обязательно владеет. Кто же эти владельцы? Это обычные люди, которые умеют брать на себя ответственность, распоряжаться своим временем, достигать целей и верить в хорошее.

А все ли предприниматели могут пожелать хорошего тому, кто или что их окружает? Считаю, что нет! Ведь предприниматель — это обычный человек в своей натуре, выделившийся в обществе положительными чертами своего характера. В каждом человеке есть как хорошие, так и плохие начала. И что больше в нём преобладает зависит полностью от него. Любой может быть целеустремлённым, но вспыльчивым, ответственным, но жадным, рассудительным, но нечестным и так далее. Соответственно не все бизнесмены будут стремиться сделать этот мир лучше, однако я точно знаю и уверен в том, что большинство из них будут готовы делать добро и делают его.

Почему у предпринимателя больше возможностей по сравнению с другими людьми? Я думаю ответ очевиден, во-первых, это способности, наработанные годами. Мне кажется, если взять какого-нибудь владельца крупной компании, у которого больше достоинств чем недостатков и поставить его на место любого политика, то что-то хорошее из этого явно получится. Потому, что каждый

руководитель крупной компании прошел через безумные испытания, в которых он мог стать как плохим, так и хорошим персонажем и всё-таки выбрал путь второго. Благодаря этому, я спокойно могу сделать вывод, что они будут надёжнее многих нынешних деятелей политической власти и тем более простых людей. Ну а во-вторых это деньги, сейчас на эти бумажки можно купить все что угодно, можно сделать безумное количество вещей, осуществить мечту, решить проблему, удовлетворить потребности и тому подобное.

Есть конечно вещи, которые нельзя купить, но сейчас не об этом. Собственно говоря, вот и примеры того, как можно сделать мир лучше. Ранее, я уже выражал свое мнение по поводу того чтобы предприниматель может стать на пост чиновника, но это не единственный вариант. Бизнесмены могут наладить экономику страны в целом, могут жертвовать деньги в различные фонды, могут восстанавливать экологию, могут создавать такие предприятия, которые будут полезны стране и обществу, проживавшему в нём. Я могу перечислять так до бесконечности, но суть я думаю донёс. Самое главное, чтобы человек был хорошим и стремился к развитию, совершал пользу другим, если каждый будет становиться лучше сегодня чем вчера, то мы все сможем преобразовать в этот мир. Предприниматели нам обязательно помогут.

Примеры предпринимателей:

Сергей Галицкий, 51 год

Состояние: \$3,4 млрд

Создатель сети магазинов «Магнит» Сергей Галицкий разбогател не на залоговых аукционах, нефти, металлах и прочих сырьевых товарах — он всегда шел собственным путем. В 1995 году краснодарский предприниматель основал компанию «Тандер», из которой спустя пять лет вырос ретейлер «Магнит». Уже в 2011 году с сетью из 250 дискаунтеров «Магнит» стал лидером российского рынка по количеству точек.

Пока другие ретейлеры отправлялись завоевывать города-миллионники и вкладывались в супер- и гипермаркеты, Галицкий, экономя на всем, делал ставку на провинцию и строил магазины шаговой доступности в малых городах и поселках городского типа. Путь оказался настолько успешным, что в том же 2011-м «Магнит» обошел по капитализации главного конкурента — X5 Retail Group. Год спустя в интервью Forbes Галицкий говорил: «Думаю, мы никогда больше не сможем повторить таких результатов». И ошибся. В 2013-м его компания обогнала

X5 по обороту и четыре года держала первенство. Лидером рынка по капитализации «Магнит» оставался до 2018 года.

Постепенно X5 вернула себе первенство по всем показателям, а «Магнит» вступил в новый период своей истории — без харизматичного основателя у руля. В феврале 2018 года Галицкий продал основную часть своего пакета в банку ВТБ. Вырученные деньги он перевел в специальный фонд и, как рассказывал Forbes знакомый с предпринимателем финансист, собирается потратить их на социальные благотворительные проекты. Главная страсть миллиардера сегодня — футбольный клуб «Краснодар», для которого Галицкий построил чудо-стадион и школу.

Благодаря Сергею в нашей стране появились продуктовые магазины с доступными ценами на еду абсолютно для любых слоев общества, а так же он занимался благотворительностью. И все это доказывает его желание помогать людям.

Андрей Андреев, 45 лет

Состояние: \$2,4 млрд

В 2017 году британская газета The Times назвала российского миллиардера Андрея Андреева, создателя приложения для знакомств Badoo, «главным мировым сводником». Badoo объединяет более 417 000 пользователей из 190 стран. А начинал Андреев с бизнеса по веб-аналитике и стоял у истоков дейтинга в России. В 2004 году он запустил сайт знакомств «Мамба». Когда в октябре 2005 года количество анкет в базе сервиса превысило 4,5 млн, создатель продал сайт инвестиционному холдингу «Финам» за \$20 млн.

В том же году Андреев задумал новый проект — Badoo. В 2006-м в Испании состоялся официальный запуск проекта. Первое время предприниматель планировал конкурировать с Facebook, но в итоге отказался от идеи соцсети и сконцентрировался на знакомствах. В интервью Forbes Андреев рассказывал, что, обдумывая, как повысить эффективность знакомства в виртуальной реальности, он перестал стесняться заводить новых знакомых и в реальной жизни.

Сегодня миллиардер живет в Лондоне. Помимо Badoo он владеет долями в дейтинговых приложениях Vumble, Chappy, Huggle и Lumen. Самые большие перспективы — у Vumble. После сексуального скандала в Tinder Андреев связался с бывшим директором по маркетингу главного американского конкурента Уитни Вульф Херд и предложил ей сотрудничество. Вместе они создали «феминистское» дейтинговое приложение, куда Андреев вложил \$10 млн в обмен на 79% акций.

Осенью 2018 года миллиардер объявил о намерении выйти на IPO под брендом Bumble.

Андреев славится любовью к масштабным вечеринкам. Летом 2018 года он задумал перезнакомить всех русских в Лондоне. В общей сложности вечеринка обошлась ему в \$185 000 (£140 000), из них почти £30 000 ушло на кейтеринг — предприниматель лично выбирал еду и повара.

В наши дни зачастую стало трудно знакомиться с людьми вживую, но Андрей нашел этому эффективное решение. Он разработал сайт знакомств и благодаря ему у кого-то появилась вторая половинка или хороший друг.